

REGULAMIN KONKURSU „Kolorowa Rewolucja Rimmel”

I. POSTANOWIENIA OGÓLE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Kolorowa Rewolucja Rimmel”
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Digital Kingdom Gustaw Rozmarynowski z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 45/49/1 00-648 Warszawa, NIP: 536-181-89-83, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest COTY Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 34 a, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000027110. Nagrody wydawane są przez Organizatora w imieniu COTY.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, za pośrednictwem strony internetowej www.kolorowarewolucjarimmel.pl. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1.02.2016 o godzinie 12.00 i kończy w dniu 29.02.2016 o godzinie 24.00

II. DEFINICJE

Użyte w regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) Strona – strona internetowa www.kolorowarewolucjarimmel.pl, za pośrednictwem której przeprowadzony zostanie konkurs.
- b) Konkurs – niniejszy konkurs ogłoszony przez Organizatora, w którym zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie spośród Uczestników zostaną wskazani Zwycięzcy poszczególnych Nagród.
- c) Praca Konkursowa – własnoręcznie zrobione zdjęcie przedstawiające twarz Uczestnika oraz jego dłoń, z namalowaną szminką literą R.
- d) Dzień Konkursowy – dzień rozpoczęcia konkursu tzn. 01.02.2016 liczony jest od godziny 12.00 do 24.00.
- e) Komisja Konkursowa – komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora i Coty Polska Sp. z o.o. która wyłoni Zwycięzców Konkursu.
- f) Uczestnik – osoba fizyczna, która wzięła udział w Konkursie poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- g) Zwycięzca – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową uprawniony do otrzymania Nagrody.
- h) Nagroda – przewidziane w Konkursie nagrody, które Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
- i) Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu.
- j) Dane Osobowe – dane osobowe w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 – t.j) tj. informacje dotyczące Uczestnika:

imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, numer telefonu, przetwarzane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

k) COTY – COTY Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 34 A, 02-672 Warszawa.

l) Organizator – Digital Kingdom Gustaw Rozmarynowski z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 45/49/1 00-648 Warszawa

m) Ustawa o Ochronie Danych – ustawa wskazana w punkcie II ust. m).

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs trwa w terminie: 1.02.2016 – 29.02.2016

2. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

3. W Konkursie może wziąć udział osoba, która:

a) przebywa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

b) posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który zostanie wysłana nagroda w przypadku jej wygrania. Nagroda nie będzie wysyłana poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Aby wziąć udział w konkursie należy:

a) wykonać Pracę Konkursową i opublikować zdjęcie (Pracę Konkursową) na własnym Instagramie. Zdjęcie powinno przedstawiać Uczestnika – jego twarz oraz rękę z narysowaną szminką literą R na dłoni.

b) dodać hashtag #KolorowaRewolucjaRimmel

5. Dodając na własnym koncie Instagram Pracę Konkursową wraz z odpowiednim hashtagem, Uczestnik wyraża zgodę na publikację tejże Pracy Konkursowej w galerii prac na Stronie Konkursowej

6. Prace Konkursowe będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wskazania Zwycięzców.

7. Uczestnik może opublikować Pracę Konkursową dowolną ilość razy jednak Zwycięzcą może zostać jedynie raz.

8. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w pkt. III. ust. 3 i 4, oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy COTY oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

10. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

IV. NAGRODY W KONKURSIE

1. Z tytułu udziału w Konkursie i po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie, Uczestnicy mają szansę zdobyć Nagrodę na zasadach określonych w Regulaminie.

2. W konkursie przewidziane są następujące Nagrody:

kufierki wypełnione kosmetykami o wartości 500 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, nie podlegająca wypłacie, z której Fundator potrąci zryczałtowany podatek od Nagrody zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagrody będą przyznawane codziennie podczas trwania drugiego etapu konkursu, to jest każdego dnia trwania Konkursu zostanie przyznana jedna Nagroda, łączna ilość Nagród (kufereków wypełnionych kosmetykami) w drugim etapie konkursu: 29 (słownie: dwadzieścia dziewięć).

3. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

V. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody przyznaje Komisja Konkursowa.

2. Nagrody otrzyma 29 Uczestników (przyznawane są codziennie podczas trwania Konkursu tj. 1 - 29.02.2016).

3. Kryteriami wyboru zwycięskich Prac Konkursowych Konkursu brany pod uwagę przez Komisję Konkursową do wyłonienia Zwycięzców są: zgodność z wyznaczonym zadaniem konkursowym, kreatywność oraz estetyka wizualna nadesłanych prac.

4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.

VI. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej poprzez stronę konkursową, na której, codziennie podczas trwania Konkursu zostaną oznaczeni w galerii prac odpowiednią ikoną – kufierkiem oznaczającą zwycięstwo oraz poprzez komentarz o zwycięstwie pod opublikowaną na Instagramie Pracą Konkursową. Informacje o Zwycięzcy z dnia poprzedniego, zostaną opublikowane na stronie konkursowej oraz w komentarzu na Instagramie każdego dnia do godziny 12.00.

2. Zwycięzca, zobowiązany jest w terminie najpóźniej 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia zakończenia konkursu tj. 29.02.2016 przesłać na adres: konkurs@digitalkingdom.pl swoje dane adresowe tj: Imię i Nazwisko, adres (ulica, numer mieszkania, numer domu, kod pocztowy, miejscowość) oraz numer telefonu kontaktowego w celu odebrania Nagrody.

3. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:

a) podanie adresu do wysyłki nagrody poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

b) nieotrzymania przez Organizatora danych adresowych Zwycięzcy lub przesłania ich z naruszeniem terminu, o którym mowa w ust. 2 powyżej,

c) nieodebrania przesyłki z nagrodą (w sytuacji, gdy paczka z nagrodą wróci do Organizatora, nie zostanie ponownie wysłana do Zwycięzcy).

VII. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wydane przez Organizatora w imieniu COTY i wysłane Zwycięzcom pod rygorem dopełnienia wszystkich obowiązków regulaminowych.

2. Adres do wysyłki Nagrody wskazany przez Zwycięzcę musi być adresem na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (nagrody nie będą wysyłane poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej).

3. Nagrody zostaną wysłane w terminie do 21 (dwadzieścia jeden) dni kalendarzowych od dnia zakończenia konkursu tj 29.02.2016.

4. Organizator ponosi koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie.

5. Każdy ze Zwycięzców może w terminie 3 dni od daty otrzymania informacji o Nagrodzie złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody. Oświadczenie należy przesłać na adres email Organizatora: konkurs@digitalkingdom.pl

6. Nieodebranie Nagrody w terminie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje własnością COTY. Organizator nie jest zobowiązany do ponownego wysyłania Nagrody, która nie została doręczona laureatowi Nagrody z innych przyczyn niż leżące po stronie Organizatora.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych koniecznych do przekazania Nagrody. Ponadto, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiających prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody.

IX. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: Digital Kingdom ul. Marszałkowska 45/49/1 00-648 Warszawa. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje nie spełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, jednak nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia opublikowania listy zwycięzców. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 30 (trzydziestu) dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadomi uczestnika konkursu w ciągu 30 (trzydziestu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

4. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do Sądu powszechnego.

5. We wszystkich sprawach i pytaniach na temat konkursu prosimy o kontakt pod adresem: konkurs@digitalkingdom.pl

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w przez cały okres trwania Konkursu na Stronie internetowej www.kolorowarewolucjarimmel.pl. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.